

Art 54 De La Ley De Defensa Del Consumidor Medidas De Publicidad

JURISPRUDENCIA

Buenos Aires, 8 de octubre de 2019. Y Vistos: 1.

Viene apelada por la parte demandada la resolución de fs. 118/23, que ordenó las medidas de publicidad del art. 54 LDC. El memorial de fs. 130/34 discurre principalmente en la afectación patrimonial y reputacional que le provocan los mecanismos dispuestos en la resolución en crisis. Por su parte, la asociación actora solicitó la deserción del recurso en fs. 136 y el Ministerio Público Fiscal tuvo intervención en fs.143/5.

2. a. Es innegable, dada la índole de los intereses que se ventilan en los procesos colectivos y teniendo presente que la cosa juzgada afectará a justiciables que eventualmente no han participado del proceso (arg. art. 54 LDC) que las facultades instructorias del juez deben tener un mayor grado de incidencia (cfr. Leguisamón, H. E.-Speroni, Julio C. "El principio dispositivo y los poderes del juez con relación a la prueba en los procesos colectivos" ponencia presentada al XXVI Congreso Nacional de Derecho Procesal, Santa Fe, 2011). Tal especial escenario torna factible trascender los límites del agravio específico para integrarlo con valoraciones que de oficio se consideran pertinentes y favorables para encolumnar el trámite con las directrices del Alto Tribunal en la materia (cfr. esta Sala, 19/9/2017, ?Consumidores Financieros Asoc. Civil para su Defensa c/BBVA Banco Francés SA s/ordinario?, Expte. COM 13553/2010). Ciertamente, desde sus inicios este Tribunal ha ordenado el cumplimiento de ciertas diligencias sustentándolas en el deber de colaboración que tienen las partes para que el proceso se desarrolle eficazmente (Fallos 322:1526). Viene al caso referir que la información en los juicios donde se invocan derechos individuales homogéneos es nodal en el proceso, por lo cual se ha creído indispensable optimizar el anoticiamiento sobre la existencia del litigio a todos los miembros afectados en forma individual, siempre que éstos puedan ser identificados con un esfuerzo razonable, además de una notificación general para el resto. Tarea ésta que principalmente recae en cabeza de la demandada por encontrarse en mejores condiciones para notificar a sus clientes (cfr. Salgado, José M, "Certificación, notificaciones y opción de salida en el proceso colectivo", Rev. Derecho Procesal, ed. Rubinzal Culzoni, Santa Fe, tº 2011-2, pág. 193 y ss.). Es pertinente a esta altura, reconocer la diferenciación que impone el mayor o menor refuerzo en esa tarea: una cosa es hacer conocer la existencia del pleito a los involucrados en el colectivo para proporcionarles el derecho de ejercer la opción de salida y otra la difusión de una sentencia de condena que haya generado a los consumidores derechos que pueden ser ejecutados (conf. CNCom. Sala C, 23/8/2018, ?Proconsumer c/Banco de la Ciudad de Bs. As.?). Es que las garantías involucradas en la notificación reposan en principios constitucionales que deben ser resguardados con el mayor celo posible (arg. art. 18 CN) debiendo entonces evaluarse mecanismos originales e idóneos que cumplan con la mentada finalidad de difusión en un cauce de razonabilidad. En otras palabras, antes de que exista sentencia firme sobre el tópico y en atención a la temática implicada cabrá adoptar un temperamento de prudencia a fin de precaver que la información indiscriminada pueda llevar a confusión al público masivo o, incluso, generar descrédito para el banco, haciendo mella en el principal recurso que sostiene la actividad bancaria (cfr. esta Sala, 13/8/2019, ?Asociación por la Defensa de Usuarios y Consumidores c/Banco Patagonia SA s/ordinario?, Expte. COM 25595/2017, íd. ?Asociación por la Defensa de Usuarios y Consumidores c/BBVA Banco Francés SA. s/ordinario?, Expte. COM N° 13050/2018).

b. Con tal preámbulo y atendiendo en el caso que la resolución prevista en el apartado VIII del Reglamento de Actuación en Procesos Colectivos ha sido -parcial- pero formalmente satisfecha en el apartado I.1. de fs. 118, sin soslayar tampoco el tenor defensivo esbozado al contestar el emplazamiento a juicio en fs. 91/112, resultará conveniente formular una precisión en aras de propender a la mayor eficacia en la propagación de la información, sin que ello importe adelantar juicio sobre la materia cuyo tratamiento fuera postergado para el momento de la sentencia final. A este particular y concreto efecto, la noticia alcanzará a los clientes y ex clientes del banco que revistan la condición de consumidores finales previniéndolos sobre el debate aquí suscitado en torno al alcance de la percepción de comisiones por operaciones intersucursales por operaciones en pesos y en el marco de lo previsto por la Com ?A? 5795 del BCRA. Estímase adecuado para el caso, mantener solamente las medidas de publicidad que se indicarán posteriormente: (A) la de edictos sin previo pago (art. 55 LDC) por dos días en el Boletín Oficial y, por tiempo indeterminado en el sitio web de la asociación actora. Allí se hará constar (i) los datos del Tribunal donde tramita la causa y del fiscal interviniente, (ii) los datos de la asociación actora con indicación de su número telefónico y otras vías de contacto (iii) número del expediente, individualización del demandado y la descripción de las características que conforman el colectivo afectado (iv) fecha de inicio de las actuaciones, objeto del litigio con la prevención formulada precedentemente, (v) la advertencia sobre las consecuencias previstas en el art. 54 de la LDC para quienes decidan no excluirse con anterioridad al dictado de la sentencia, quienes podrán hacerlo mediante carta simple dirigida al tribunal haciendo saber su voluntad de abstenerse a la cosa juzgada que resulte de la sentencia a dictarse en este expediente, (B) durante los primeros quince días del mes que corresponda, mediante aviso o banner que la institución bancaria deberá colocar en su página web,

proporcionando la referencia sobre la existencia de este pleito y el reenvío mediante hipervínculo a la página de la asociación actora para mayor detalle sobre su objeto. Aclárase que la confección y diligenciamiento del edicto en cuestión estará en cabeza de la actora -previa fiscalización del a quo- y que toda la información deberá redactarse de acuerdo a las pautas previstas en el art. 4 de la LDC conforme el contenido indicado en la resolución en crisis. Como mecanismo de apoyo y como fuera ya resuelto en casos análogos, deberá la actora librar oficio al Ente Nacional de Comunicaciones (ENACOM) a fin de que por su intermedio se arbitren los medios necesarios para publicitar la información dispuesta a través de medios públicos (conf. Ley 26522 y Decreto Nacional 267/2015). La entidad accionante tendrá el deber de controlar el cumplimiento íntegro de estas medidas debiendo, en su hora, ponerlo en conocimiento del tribunal a los efectos correspondientes. 3. Con estos alcances, se resuelve: estimar parcialmente el recurso y modificar en los términos anticipados la forma de publicitar la presente acción. Costas de Alzada por su orden en relación a la actuación de los letrados de la demandada, atento las particularidades del caso (art. 68:2 CPCC). Notifíquese (Ley N° 26.685, Ac. CSJN N° 31/2011 art. 1° y N° 3/2015), cúmplase con la protocolización y publicación de la presente decisión (cfr. Ley N° 26.856, art. 1; Ac. CSJN N° 15/13, N° 24/13 y N° 6/14) y devuélvase a la instancia de grado. Alejandra N. Tévez Ernesto Lucchelli Rafael F. Barreiro María Florencia Estevarena Secretaria de Cámara
076090E