

## Modelo de Escrito

distribucionCONTRATO DE DISTRIBUCION Entre ....., con domicilio legal en la calle ....., de la ciudad de ....., representado en este acto por el señor ..... en adelante la EMPRESA, por una parte y por la otra el señor ....., de profesión....., con domicilio legal en la calle ....., de la ciudad de ....., en adelante la DISTRIBUIDORA, se conviene en celebrar este CONTRATO DE DISTRIBUCIÓN.-**PRIMERO:** La DISTRIBUIDORA se obliga a vender los productos que fabrique o comercialice la EMPRESA en zona que se ha de indicar en el apartado "A" anexo. Esa zona podrá ser modificada por la EMPRESA con previo aviso, por su sola decisión y sin indemnización a favor de la DISTRIBUIDORA.-**SEGUNDO:** Los productos que se han de vender por la Distribuidora serán fijados por la Empresa, ampliando su numero, reduciéndolo o sustituyéndolo conforme ella, unilateralmente así lo determine en su política de comercialización general.-**TERCERO:** La Distribuidora asume la exclusividad de venta en la zona asignada de los productos que fije la Empresa.-**CUARTO:** La Distribuidora operará con la lista de precios de venta sugeridos que fije la Empresa. Su margen de utilidad estará dado por la diferencia entre su valor de venta y el de provisión que le determine la Empresa, La Empresa podrá aumentar los precios de venta en cualquier momento, comunicando los mismos a la Distribuidora con un plazo de ..... horas de anticipación, no responsabilizándose frente a ésta de las consecuencias que puedan originarse en la recepción de] aviso fuera de término. Los productos se facturarán a] precio que rija en el momento del despacho.-**QUINTO:** La Distribuidora asume las obligaciones y los riesgos de la distribución y comercialización de los productos comprendidos en este contrato, corriendo por su cuenta exclusiva y bajo su responsabilidad, su actuación en la zona indicada en la cláusula segunda.-**SEXTO:** Serán obligaciones de la Empresa: a) proveer a la Distribuidora de la mercadería que ésta solicite, salvo caso de fuerza mayor o falta de existencias; b) procurar que las provisiones se efectúen en tiempo oportuno, para dar satisfacción a las ventas que concierte la Distribuidora; c) no vender a los clientes de la Distribuidora, que forman parte de su cartera. Se excluyen los clientes de la Empresa que se individualizan en el listado adjunto identificado con la letra B.-**SEPTIMO:** Serán obligaciones de la Distribuidora: a) mantener a su costa y cargo una organización comercial y administrativa y una existencia de mercaderías provista por la Empresa, que sea suficiente e idónea para el logro de los objetivos que se fijan para la zona correspondiente a la atención de la Distribuidora; b) cumplir con un porcentaje mínimo del plan de ventas que le fije la Empresa por cada período; c) a respetar los clientes de la Empresa con los que ella opere al presente; d) a proporcionar a la Empresa, dentro del plazo de treinta días, un listado y direcciones de su clientela para evitar la superposición posible con quienes sean clientes de aquella, a la vez que informar altas o bajas de clientes cada ..... días; e) a pagar la mercadería que se le venda.. en las condiciones que en cada caso se le fijan, respetando rigurosamente los plazos de pago; f) a mantener toda la mercadería que se ha de revender en perfecto estado de conservación y almacenaje o estibaje, para lo cual utilizará sistemas de prevención de altas temperaturas, como para evitar que ella sea afectada por humedad y otros factores climáticos; g) a recibir de la Empresa la mercadería que ha de ser comercializada conforme al plan comercial que fije la Empresa; h) a brindar toda la información que pueda solicitar la Empresa a los fines de una mejor venta y distribución, para lo cual proporcionará al representante de la Empresa estadísticas de venta, acciones de ventas realizadas, acciones promocionales y toda otra actividad que se relacione con la gestión comercial incluyendo acciones competitivas; i) a cumplir con todas las directivas, pedidos e indicaciones que el representante de la Empresa le indique; j) a distribuir sin cargo los elementos de promoción que la empresa disponga entre los comercios minoristas, lo que representará un apoyo para su gestión de ventas; k) a realizar todos sus pagos en tiempo fijado, en el domicilio de la Empresa sito en la calle ..... o donde ella determine; l) a cumplir con las instrucciones de venta que le imparta la Empresa; m) a atender a clientes autoservicios o supermercados que cuenten con hasta seis cajas registradoras totales, clientes que se darán de baja del listado de la Distribuidora cuando superen el número de cajas aludidas, o instalen nuevas bocas de venta que tengan mas de seis cajas. La eliminación de estos clientes, que serán atendidos directamente del modo que disponga la Empresa será sin compensación alguna por parte de ésta para con la Distribuidora; n) a mantener una organización de ventas, administrativa y de distribución que por su capacidad económico-financiera, su dotación de personal altamente capacitado, su organización comercial y su eficiencia en la distribución permita cumplir con eficacia este contrato.-**OCTAVO:** Este contrato tendrá una duración de ..... meses a contar de la fecha. El mismo podrá ser renovado de mutuo acuerdo de partes.-**NOVENO:** Será causal de rescisión de este contrato el incumplimiento de cualquiera de las obligaciones asumidas en el mismo, sin derecho a compensación alguna. En ese supuesto la parte cumplidora podrá, además de dar por resuelto el contrato, exigir

alaco-contratante el cumplimiento de las obligaciones pendientes. De mediar resolución del contrato sin causa, con plazo pendiente de ejecución, acuerdan las partes que los daños y perjuicios y el lucro cesante se fijan en el ..... por ciento del importe de la facturación realizada por la Empresa a la Distribuidora en los últimos ..... meses. como reparación única y total. La Empresa se hará cargo de la mercadería que, en buen estado, esté en poder de la Distribuidora, y reintegrará a aquella el importe que abonara a la Empresa con más un ..... por ciento.-**DECIMO:** El, vencimiento, de este contrato sin la suscripción de otro que lo sustituya no importará tácita reconducción. estimándose. en caso de proseguir los negocios que la duración del contrato se prolonga únicamente por el mes en curso. hasta tanto el mismo sea expresamente renovado o extinguido, y en este último supuesto sin derecho a ulterior reclamo por la extinción, ya que el primitivo contrato ha sido íntegramente cumplido.-**DECIMO PRIMERO:** La Empresa se reserva el derecho de ejercer la supervisión y auditoría y / o dar instrucciones sobre la organización de ventas, sistemas empleados para distribución de sus productos. plazos de entrega de los pedidos. organización administrativa-contable de la Distribuidora y realizar todas las investigaciones del mercado potencial dentro de la zona en que opera la Distribuidora, pudiendo asesorar sobre el servicio de distribución. atención de la clientela, promoción de los productos objeto de la distribución, frecuencia de visitas. régimen de cobranzas. así como a solicitar toda la información relacionada con los clientes potenciales, capacidad de compra. forma de pago, evolución de los productos. estadísticas por zonas y localidades, situación económico-financiera de la Distribuidora, con miras al asesoramiento para un mejor aprovechamiento intensivo y extensivo de la zona, obligándose ésta a proporcionar la información solicitada en el plazo que se convenga.-**DECIMO SEGUNDO:** En caso de rescisión del contrato la Distribuidora se obliga al restituir inmediatamente todos los bienes que sean propiedad de la Empresa. así como también los que hubiera entregado a su clientela con obligación de devolución.-**DECIMO TERCERO:** La Empresa regulará por un Reglamento por separado que establecerá en forma unilateral las modalidades y particularidades que hagan al desarrollo de la relación comercial. regulación que podrá ser variada por decisión de la Empresa tantas veces como sea necesaria, Todas las comunicaciones que sean necesarias las dirigirá la Empresa a la Distribuidora por medio de circulares que fijarán el desarrollo dinámico de las políticas y decisiones que adopte la Empresa.-**DECIMO CUARTO:** A Los fines fiscales estiman las partes que el valor de las prestaciones económicas de este contrato es de \$ ....., **DECIMO QUINTO:** Las partes constituyen domicilios especiales en los indicados en el encabezamiento, donde se tendrán por notificadas todas las intimaciones judiciales o extajudiciales que se cursen. acordando someterse a la jurisdicción de los tribunales ordinarios de la ciudad de ..... por cualquier cuestión que entre ellas se suscite.- En prueba de conformidad se firman dos ejemplares de un mismo tenor en la ciudad de ....., a los ....., días del mes de ....., del año.....-